

gfw: munich.management | bridging university & business



qualität.
flexibilität.
praxisnähe.

general management executive mba.

ACCREDITED MASTER TO BECOME A BUSINESS PROFESSIONAL



der mba für offiziere & professionals: building global leaders

Die Zukunft der Management-Ausbildung liegt im Meistern der immens komplexen Welt des 21. Jahrhunderts. Wer es versteht, diese Komplexität und Dynamik zu verstehen, hat den entscheidenden Vorteil, um einen erfolgreichen Beitrag für das Unternehmen und somit auch für seine persönliche Karriere zu leisten. Generalmanagement nimmt in diesem Zusammenhang eine Schlüsselposition ein. Gefragt sind zukünftig Manager, die Vernetzungen erkennen, Komplexität verstehen und dies mit dem erforderlichen Spezialwissen verbinden können.

Ziel: Mastering Complexity

Ein wesentliches Ziel des MBA für Offiziere und Professionals ist eine international anerkannte Qualifizierung auf hohem akademischen Niveau für zukünftige Manager anzubieten.

Die Qualität des Programmes sichert ein Expertenteam mit führenden Vertretern aus der Wirtschaft und der Wissenschaft. Zusätzlich unterstützt uns ein weitreichendes Netzwerk, um die stetige Aktualität und das hohe Niveau der Lehrinhalte zu gewährleisten.

Die Qualität des MBA-Studiengangs wird unterstrichen durch die Akkreditierung des General MBA Programms der HS Deggendorf bei der FIBAA, eine der offiziell anerkannten Akkreditierungsorganisationen in Deutschland.

Wir entwickeln Ihr Potenzial

Ein theorielastiges Studium entspricht nicht unserer Weiterbildungsphilosophie. Vorlesungen sind bei uns ein Synonym für Learning by doing. Wir führen Sie unmittelbar an managementbezogene Fragestellungen heran und orientieren uns dabei auch an den klassischen Methoden des Managementtrainings für Führungskräfte.

Sie bringen Ihr ganzes Erfahrungspotenzial mit, und an diesem setzen wir an. Das gilt auch für die Prüfungen. In der Interaktion mit den Tutoren, aber vor allem auch mit Ihren Mitstudenten, erweitern Sie kontinuierlich Ihr Potenzial. Ein besonderes Merkmal dieses Studiums ist, dass Ihnen zusätzlich ein umfassendes Angebot an Soft Skills, Summer Schools im Ausland und Spezialwissen gemacht wird, das dazu dienen soll, neben Ihrer fachlichen Professionalisierung auch Ihre Persönlichkeit weiterzuentwickeln.

Stets begleitet werden Sie dabei von erfahrenen Tutoren mit langjähriger Managementenerfahrung und Fachkompetenz. Die Vorlesungen werden von Professionals aus der Wirtschaft sowie managementerfahrenen Vertretern aus der Wissenschaft durchgeführt. So ist der direkte Wissenstransfer aus Praxis und Lehre garantiert.

Spezielle Themen werden zusätzlich durch renommierte 'Key Note Speaker' aus der Wissenschaft und Wirtschaftspraxis vertieft.

Praxisorientiert & up-to-date

Der MBA richtet sich an ausscheidende Zeitoffiziere und Professionals, die ihre Managementkompetenz aufbauen und professionalisieren und mit zusätzlichem Spezialwissen um ihr persönliches 'Alleinstellungsmerkmal' für ihre Karriere in der Wirtschaft zu schärfen. Ziel des General MBA ist, die Absolventen auf künftige Executive Manager-Positionen vorzubereiten, in denen sie ihr Unternehmen erfolgreich steuern, lenken und entwickeln sowie Mitarbeiter kompetent führen.



MBA-Graduation Ceremony 2010

"Das MBA-Programm „General Management“ der gfw München in Kooperation mit der Hochschule Deggendorf und der Kent Business School in Canterbury (UK) ist eine ideale Voraussetzung, um sich in die Pole Position auf dem Bewerbermarkt zu setzen. Das nahezu vollständig vom BFD geförderte Programm ist bestens organisiert und voll auf die Bedürfnisse von Berufstätigen abgestimmt. In allen wirtschaftlich relevanten Bereichen wird aktuelles Wissen vermittelt und in Case-Studies im Team angewandt. Vor allem aber der Kontakt zu zivilen Studenten, die als gestandene Führungskräfte aus der freien Wirtschaft ebenfalls an dem postgradualen Studiengang teilnehmen sowie der Aufenthalt an der Kent Business School lassen wichtige Einblicke über den soldatischen Tellerrand hinaus gewinnen."

Blended learning & learning by doing

Theorie ist nur ein Teil des Studiums: Kurze Vorträge, Workshops und Teamarbeit in kleinen Gruppen, mediengestütztes Tutoring und Online-Learning sind wesentlicher Bestandteil des didaktischen Konzeptes. Zusätzlich werden Fallstudien und Simulationen bearbeitet und die Ergebnisse in der Gruppe diskutiert.

Praxisprojekt (optional)

Im Praxisprojekt arbeiten die Teilnehmer über mehrere Monate an konkreten, aktuellen Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis. Es werden umfassende Analysen und Recherchen durchgeführt, Problemlösungen entwickelt und konkrete Implementierungsvorschläge gemacht.

Masterarbeit

Das Studium wird mit einer Masterthesis abgeschlossen, die bereits im dritten Semester begonnen werden kann. Bei der Themenauswahl kann der Teilnehmer beispielsweise konkrete Fragestellungen aus seinem zukünftigen Unternehmen berücksichtigen oder eine ganz bestimmte berufliche Perspektive verfolgen.

Flexibel & kompakt

Das Programm beginnt jeweils im März mit einer zweitägigen Einstiegsveranstaltung. Die Veranstaltungstage des berufsbegleitenden Studienabschnitts finden freitags und samstags bzw. samstags und sonntags statt. Ergänzt werden die Präsenzveranstaltungen durch berufsbegleitende Fernstudienanteile, in der Studieninhalte und Case Studies selbstständig erarbeitet werden. Das Studium kann in 17 bis 36 Monaten absolviert werden (je nach individueller Situation).

Die Semesterferien entsprechen weitestgehend den Schulferien in Bayern.

Das Studium ist bilingual angelegt (Verhältnis Deutsch/Englisch 80 % zu 20%).

auf einen blick:

Berufsbegleitender, zweisprachiger General MBA-Studiengang. Internationalität durch entsprechende Workshopthemen, englischsprachige Veranstaltungen und Auslandsaufenthalt(en).

Abschluss:
Master of Business Administration (MBA)

Akkreditierung:
FIBAA

Internationale Ausrichtung:
MBA-Module im In- und Ausland, Praktikum auch im Ausland möglich

Management Know-how aus Wissenschaft & Wirtschaft:
Hochschulprofessoren mit Managementenerfahrung sowie Führungskräfte und Berater aus der Wirtschaft

Erfahrungsaustausch:
Offiziere und Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft tauschen ihre Erfahrungen in gemeinsamen Workshops aus.

Maßgeschneidert:
An die Erfahrung als Offizier wird in der Entwicklung der Managementkompetenz angeknüpft.

Kleine Lerngruppen:
Hohe individuelle Betreuungszeiten durch die Dozenten.

Studienkonzept:
Kombination aus Workshops, Fallstudien aus der Praxis und Selbststudienanteilen

Freie Auswahl von Zusatzmodulen:
Zusätzliche Module aus weiteren akkreditierten MBA-Programmen können für die individuelle Karriere ausgewählt werden (z. B. Health Care Management, Public Management).

Studienzeit:
17 bis 36 Monate, angepasst an die Dienstzeit

Kosten:
15.800,00 Euro inklusive Auslandsaufenthalt (Kent Business School)



Eine Kooperation der



Hochschule
Deggendorf



GESELLSCHAFT ZUR FÖRDERUNG DER WEITERBILDUNG

munich.management

AN DER UNIVERSITÄT DER BUNDESWEHR MÜNCHEN e. V.

gfw: munich.management

Seit 24 Jahren bildet die gfw erfolgreich Fach- und Führungskräfte in internationalen Managementprogrammen aus. Die gfw wurde 1987 aus der Universität der Bundeswehr München heraus gegründet, um Zeitoffiziere massgeschneiderte Programme für ihre zivile Karriere anzubieten.

dimt, das Weiterbildungszentrum der HS Deggendorf, bietet MBA- und Masterprogramme im Bereich Management und Technik an. Im letzten Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) belegte die HS Deggendorf einen Spitzenplatz für praxisnahe Ausbildung in vier Studiengängen: Bauingenieurwesen, Maschinenbau, Elektro- und Informationstechnik sowie Betriebswirtschaft.